

ՃԱՐՏԱՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՇԻՆԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԱԶԳԱՅԻՆ

ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

2025/2026թ-ի մագիստրատուրայի առկա ուսուցման ընդունելություն

Կրթական ծրագիր 041301.13.8- «Նախագծերի կառավարում

Շինարարության ոլորտում»

Քննական հարցաշար

1. Շինարարությունը որպես նյութական արտադրության կարևորագույն ճյուղ:
2. Շինարարության էությունը, նպատակը և խնդիրները:
3. Գնագոյացման հիմունքները շինարարությունում:
4. Կազմակերպչական ձևերը կապիտալ շինարարությունում:
5. Նախահաշվային արժեքի կառուցվածքը շինարարությունում:
6. Նախահաշվային նորմավորումը և նախահաշվային նորմերի համակարգը:
7. Նախահաշվային փաստաթղթերի կազմման գործընթացը:
8. Շինարարական արտադրանքի արժեք:
9. Շինարարական արտադրանքի ինքնարժեքի իջեցման ուղիները:
10. Հիմնական ֆոնդերը շինարարությունում, առանցքային ցուցանիշները:
11. Շրջանառու ֆոնդերը շինարարությունում, առանցքային ցուցանիշները:
12. Շինարարության նյութատեխնիկական ապահովումը:
13. Աշխատանքային ռեսուրսները շինարարության ոլորտում:
14. Կառավարման անհրաժեշտությունը, էությունը և զարգացման փուլերը:
15. Կազմակերպությունների ձևերը և կառավարման մակարդակները:
16. Կազմակերպության արտաքին միջավայր:
17. Կազմակերպության ներքին միջավայր:
18. Կառավարման հիմնական գործառույթները:
19. Կազմակերպության նպատակներ: Նպատակների արդյունավետության չափանիշներ:
20. Պլանավորում: Պլանավորման փուլերը:
21. Աշխատանքի հորիզոնական և ուղղահայաց բաժանում:
22. «Մոտիվացիա» հասկացությունը:
23. Մոտիվացիայի ձևերը:
24. Թիմային աշխատանք: Թիմերի տեսակներ:
25. Վերահսկողության անհրաժեշտությունը կառավարման գործընթացում:
26. Ռազմավարական պլանավորում:
27. Ռազմավարության ձևավորման գործընթացը:

28. Ռազմավարության ձևավորում կորպորատիվ մակարդակով:
29. Ռազմավարության ձևավորում բիզնես միավորների մակարդակով
30. Ռազմավարության ձևավորում ֆունկցիոնալ մակարդակով:
31. Ռազմավարական կառավարում:
32. Ռազմավարական վերլուծական գործիքներ:
33. Ռիսկերի կանխատեսում և կառավարում:
34. Կառավարչական որոշումների էությունը և դասակարգումը:
35. Կոնֆլիկտների էությունը և ձևերը:
36. Կոնֆլիկտների կառավարման հիմնական ձևերը:
37. Մարքեթինգային ռազմավարություն:
38. Մարքեթինգը որպես կառավարման հատուկ գործառույթ:
39. Շուկայի սեզմենտավորում:
40. Անձնակազմի կառավարման հիմնական սկզբունքները:
41. Պահանջումների սահմանումն ու դասակարգումը:
42. Պահանջարկը, նրա տնտեսական օրենքն ու կորագիծը:
43. Առաջարկը, նրա տնտեսական օրենքն ու կորագիծը:
44. Սպառողական վարքագիծն ու դրա վրա ազդող գործոնները:
45. Հիմնական մակրոտնտեսական ցուցանիշները:

Գրականության ցանկ

1. Խաչատրյան Ռ., Հովհաննիսյան Ս. Կառավարչական հմտություններ, Երևան, Տնտեսագետ հրատ., 2020թ. 276 էջ:
2. Կիրակոսյանի Գ.Ե., Խլղաթյանի Ի.Ե. Տնտեսագիտության տեսություն (ուսումնական ձեռնարկ) Երևան, Տնտեսագետ, 2009, 752 էջ:
3. Հեյնե Պ.Լ., Բոսկե Պ. Տնտեսագիտական մտածելակերպ: Երևան, Էդիթ փրինթ հր., 2011, 298 էջ:
4. Հովհաննիսյան Ա. Ա. Մենեջմենթի հիմունքներ, Եր.: Հեղ. հրատ., 2015թ., 616 էջ:
5. Մարկոսյան Ա.Խ. Տնտեսագիտություն բոլորի համար: Երևան, Տիգրան Մեծ հր., 2006, 352 էջ:
6. Սարգսյան Հ., Մարգարյան Հ. Տնտեսագիտության տեսություն: Ուսումնական ձեռնարկ: Երևան, ԵՊՀ հրատ., 2017, 320:
7. Ստեփանյան Ս. Շ. Շինարարության էկոնոմիկա, Եր.: Հեղ. հրատ., 2019թ., 316 էջ:
8. Սովարյան Յու. Մ., Մենեջմենթ, Եր.: Տնտեսագետ, 2002, 560 էջ:
9. Веснин В.Р., Менеджмент, учебник 4-е изд., перераб. и доп., Москва, Проспект изд., 2012г., 616 с..
10. Друкер П.Ф., Макьярелло Дж.А., Менеджмент, СПб., Вильямс изд., 2010г., 704 с.
11. Минцберг Г. Менеджмент: Природа и Структура Организации/ Генри Минцберг; Пер. с англ.-М.: Альпина ПРО, 2021.-626 с.