

ՃԱՐՏԱՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՇԻՆԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԱԶԳԱՅԻՆ

ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

2025/2026թ-ի մագիստրատուրայի առկա ուսուցման ընդունելություն

Կրթական ծրագիր 041301.13.8- «Նախագծերի կառավարում

Զբոսաշրջության ոլորտում»

Քննական հարցաշար

1. Կառավարման անհրաժեշտությունը, էությունը և զարգացման փուլերը:
2. Կազմակերպությունների ձևերը և կառավարման մակարդակները:
3. Կազմակերպության արտաքին միջավայր:
4. Կազմակերպության ներքին միջավայր:
5. Կառավարման հիմնական գործառույթները:
6. Կազմակերպության նպատակներ: Նպատակների արդյունավետության չափանիշներ:
7. Պլանավորում: Պլանավորման փուլերը:
8. Աշխատանքի հորիզոնական և ուղղահայաց բաժանում:
9. «Մոտիվացիա» հասկացությունը, հիմնական ձևերը:
10. Թիմային աշխատանք: Թիմերի տեսակները:
11. Վերահսկողության անհրաժեշտությունը կառավարման գործընթացում:
12. Ռազմավարական պլանավորում:
13. Ռազմավարության ձևավորման գործընթացը:
14. Ռազմավարության ձևավորում կորպորատիվ, բիզնես միավորների և ֆունկցիոնալ մակարդակներով:
15. Ռազմավարական կառավարում:
16. Ռազմավարական վերլուծական գործիքներ:
17. Ռիսկերի կանխատեսում և կառավարում:
18. Կառավարչական որոշումների էությունը և դասակարգումը:
19. Կոնֆլիկտների էությունը և ձևերը:
20. Կոնֆլիկտների կառավարման հիմնական ձևերը:
21. Մարքեթինգային ռազմավարություն:
22. Մարքեթինգը որպես կառավարման հատուկ գործառույթ:
23. Շուկայի սեգմենտավորում:
24. Անձնակազմի կառավարման հիմնական սկզբունքները:
25. Պահանջմունքների սահմանումն ու դասակարգումը:

26. Պահանջարկը, նրա տնտեսական օրենքն ու կորագիծը:
27. Առաջարկը, նրա տնտեսական օրենքն ու կորագիծը:
28. Սպառողական վարքագիծն ու նրա վրա ազդող գործոնները:
29. Հիմնական մակրոտնտեսական ցուցանիշները:
30. Զբոսաշրջության զարգացման փուլերը:
31. Զբոսաշրջային շուկա. առաջարկ և պահանջարկ:
32. Զբոսաշրջության ձևերը և տեսակները:
33. Զբոսաշրջային արտադրանք:
34. Զբոսաշրջությունը որպես ազգային տնտեսության արագ զարգացող բնագավառ:
35. Զբոսաշրջության առանձնահատկությունները որպես կառավարման օբյեկտ:

Գրականության ցանկ

1. Խաչատրյան Ռ., Հովհաննիսյան Ս. Կառավարչական հմտություններ, Երևան, Տնտեսագետ հրատ., 2020թ. 276 էջ:
2. Կիրակոսյանի Գ.Ե., Խլղաթյանի Ի.Ե. Տնտեսագիտության տեսություն (ուսումնական ձեռնարկ) Երևան, Տնտեսագետ, 2009, 752 էջ:
3. Հարությունյան Շ. Զբոսաշրջության ինդուստրիա և աշխարհագրություն, Երևան, Զանգակ-97, 2004, 160 էջ:
4. Հեյնե Պ.Լ., Բոտկե Պ. Տնտեսագիտական մտածելակերպ: Երևան, Էդիթ փրինթ հր., 2011, 298 էջ:
5. Հովհաննիսյան Ա. Ա. Մենեջմենթի հիմունքներ, Եր.: Հեղ. հրատ., 2015թ., 616 էջ:
6. Մարկոսյան Ա.Խ. Տնտեսագիտություն բոլորի համար: Երևան, Տիգրան Մեծ հր., 2006, 352 էջ:
7. Սարգսյան Հ., Մարգարյան Հ. Տնտեսագիտության տեսություն: Ուսումնական ձեռնարկ: Երևան, ԵՊՀ հրատ., 2017, 320:
8. Սուվարյան Յու. Մ., Մենեջմենթ, Եր.: Տնտեսագետ, 2002, 560 էջ:
9. Веснин В.Р., Менеджмент, учебник 4-е изд., перераб. и доп., Москва, Проспект изд., 2012г., 616 с..
10. Друкер П.Ф., Макьярелло Дж.А., Менеджмент, СПб., Вильямс изд., 2010г., 704 с.
11. Кусков А.С., Джаладян Ю.А., Основы туризма, М – Кнорус, 2008, 400 с.
12. Минцберг Г. Менеджмент: Природа и Структура Организации/ Генри Минцберг; Пер. с англ.-М.: Альпина ПРО, 2021.-626 с.