

**«021201.02.7-Գրաֆիկական դիզայն» կրթական ծրագրով
Մագիստրատուրայի ընդունելության քննության
մասնագիտական հարցաշար**

1. Դիզայնը որպես արվեստի տեսակ, նրա հիմնադրման պատմական ակունքները:
2. Դիզայնի բնութագրումը արվեստի տեսակների շարքում, նրա առանձնահատկությունները:
3. Գրաֆիկական դիզայնի ծագումը, զարգացումը և հնարավորությունները:
4. Գրաֆիկական դիզայնը որպես դիզայնի մասնագիտական կարևոր ոլորտ:
5. Գրաֆիկական դիզայնի նախագծային հիմքերն ու պահանջները:
6. Դիզայնը որպես 20-րդ դարի արվեստ, գրաֆիկական դիզայնի փուլային զարգացումը:
7. Գերմանական դիզայն դպրոց «Բաուհաուզ»: Գրաֆիկական դիզայնի տեսական դրույթները:
8. Գիտության և նորագույն տեխնոլոգիաների զարգացումները գրաֆիկական դիզայնում:
9. Գրաֆիկական դիզայնի հիմնական ուղղությունները և փոխադարձ կապը:
10. Գեղարվեստական կրթության հեղաշրջումը խորհրդային Ռուսաստանում (ВХУТЕИИ, ВХУТЕМАС):
11. Գրաֆիկական դիզայնի նախագծման մեթոդական առանձնահատկությունները և հիմնախնդիրները:
12. Դիզայն փաթեթավորման պատմական զարգացումները:
13. Հեղինակային արտոնագրման կարևորությունը գրաֆիկական դիզայնում:
14. Գույնը որպես նախագծային մտքի արտահայտման կարևոր միջոց:
15. Իրականացվող գրաֆիկական նախագծի նպատակի և խնդիրների բացահայտման մեթոդական հաջորդականությունը:
16. Հրատարակչական ժամանակակից նյութեր և տեխնոլոգիաներ:
17. Գրաֆիկական պատկերանշանների (ապրանքանիշ, խորհրդանիշ, բառատիպ, կողմնորոշիչ նշան) նախագծային մեթոդները և պահանջները:
18. Կերպարայնության և արագ ընկալման կարևորությունը գրաֆիկական դիզայնում:
19. Բիռնիկական ձևաստեղծման հիմքով գրաֆիկական էլեմենտների մշակման մեթոդական հնարավորությունները:
20. Գրաֆիկական աշխատանքների մասնագիտական և համեմատական վերլուծություն:
21. Էրգոնոմիկայի պահանջների կիրառման կարևորությունը գրաֆիկայում: Ադապտացիա, ակոմոդացիա:
22. Գրաֆիկական էսքիզավորման պահանջները և մեթոդները:
23. Գովազդային գրաֆիկա, տեսակները և հնարավորությունները: ՀՀ գովազդի մասին օրենքը:

24. Գրաֆիկական “Street Art” (փողոցային արվեստ) կատարման ոճերը, պահանջները և հնարավորությունները):
25. Երկրաչափական էլեմենտների գրաֆիկական ոճավորման և համակարգման հիմքով գրաֆիկական նախագծման մեթոդական պահանջները:
26. Գրաֆիկական դիզայնի պատմական զարգացումները և հեռանկարները:
27. Հարթապատկերային նախագծային հիմքը գրաֆիկայում, մեթոդական տարբերությունը արդյունաբերական դիզայնից:
28. Գրաֆիկական նախագծման փուլերը, հաջորդականությունը և պահանջները:
29. Նախագծային փաթեթ հասկացությունը նրա բաղադրիչ մասերը:
30. Բացատրագիրը որպես նախագծի տեսական և գործնական հիմնավորումների կարևոր մաս, նրա բովանդակային կապերը:
31. Գրաֆիկական էլեմենտների հրատարակված փորձնական նմուշների և մանրակերտերի պատրաստման պահանջները:
32. Կոմպոզիցիոն խնդիրների բացահայտման և լուծման մեթոդական քայլերը:
33. Հրատարակչական գրաֆիկա, հնարավորությունները և պահանջները:
34. Կոմպոզիցիոն դրույթներ: Կիրառման մեթոդները գրաֆիկական նախագծերում:
35. Համալիր նախագծման մեթոդական պահանջները:
36. Շրիֆտային գրաֆիկա, նախագծային համակարգը և ինքնատիպությունը:
37. Կերպարային գրաֆիկայի և անիմացիայի ժամանակակից զարգացումները:
38. Գրաֆիկական փաթեթավորում և սպառողական շուկա:
39. Գրաֆիկական կողմնորոշիչ նշաններ, նրանց ֆունկցիոնալ կարևորությունը և նախագծային պահանջները:
40. Ֆիրմային ոճի գրաֆիկական էլեմենտների ֆունկցիոնալ խմբերը և անվանացանկը:
41. Փաթեթավորման ֆունկցիոնալ և կոնստրուկտիվ պահանջները, նյութի նպատակային ընտրություն:
42. Նախագծային առաջարկներում կիրառվող նյութեր՝ ալիքավոր ստվարաթուղթ, խրոմ-էրզաց, վատման, կավճաթուղթ, նրանց տեխնիկական բնութագիրը:
43. Գրքի գրաֆիկական նախագծում: Նրա կազմվածքը, ֆունկցիոնալ էլեմենտների անվանացանկը, կոնստրուկտիվ պահանջները:
44. Համակարգչային գրաֆիկական ծրագրերի ֆունկցիոնալ կիրառման բազմազանությունը և հնարավորությունները:
45. Հրատարակչական սարքավորումներ, մեքենաներ, գունավոր տպագրություն:
46. Բարձր և ֆոտո (օֆսետ) տպագրություն, տեխնոլոգիական տարբերությունները: Հաստոցային գրաֆիկա:
47. Գրքի ծրագրային մշակման պահանջները՝ մամուլ, ծավաձք, կար, էջադրում: Տեքստի և պատկերի կիրառման կոմպոզիցիոն խնդիրներ:

48. Գույնի հոգեբանական ազդեցությունը, հիմնական և օժանդակ գույներ, աքրոմատիկ և քրոմատիկ գույների համակարգեր:
49. Գունային տեսության օրինաչափությունները (լուսավորություն, պայծառություն, ինդուկցիա):
50. Գրաֆիկական պաստառներ, նրանց տարատեսակները և ֆունկցիոնալ կարևորությունը:
51. Գրաֆիկական ֆիրմային ոճի գրասենյակային և գովազդային էլեմենտներ:
52. Հարթության վրա պարզ երկրաչափական պատկերների տեղադրման հիմնական կանոնները, կոմպոզիցիոն լուծումները:
53. Գունատեսություն և կոլորիստիկա: Յ. Իտտենի գունային օղակը: Գլխավոր բաղադրիչ, հակադիր և փոխլրացնող գույներ:
54. Ռիթմերի, համաչափության, հակադրության և նրբերանգության արտահայտչամիջոցները կոմպոզիցիայում:
55. Գրաֆիկական վիտրաժ: Նախագծման պատկերային, կոմպոզիցիոն և ֆունկցիոնալ պահանջները:
56. Փաթեթների և պիտակների գրաֆիկական մշակում, պետական ստանդարտ:
57. Մասշտաբային խնդիրների կարևորությունը գրաֆիկական դիզայնում:
58. Տեսողական խաբկանք: Կետի և գծի փոխհարաբերության օրենքները կոմպոզիցիայում:
59. Կիրառական գրաֆիկայի առանձնահատկությունները և կարևորությունը մարդու կյանքում:
60. Վիզուալ կոմունիկացիաներ: Տեսակների (գրաֆիկական, լուսագունային, թվային և այլն) կիրառումը միջավայրում:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

1. Աֆրիկյան Ֆ.Գ. Տառարվեստ, Երևան, Սովետական գրող, 1984, 260 էջ:
2. Գործակալյան Հ.Ն. Հայկական Տառատեսակներ, Երևան, ՀՍՍՀ ԳԱ հրատ., 1973, 210 էջ:
3. Տիրատուրյան Կ.Թ. Հայոց Գիրը, Երևան: Հայպետհրատ, 1963, 180 էջ:
4. Heller S. and Chwast S. Graphic Style: From Victorian to New Century, 4th Ed., New York, Abrams, 2018, 296 p.
5. Hollis R. Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an International Style, 1920-1965, New Haven, Yale University Press, 2006, 272 p.
6. Lupton E. Graphic Design: The New Basics, 2nd Ed., New York, Princeton Architectural Press, 2015, 264 p.
7. Meggs P.B., Purvis A.W. Meggs' History of Graphic Design, 6th Ed., Hoboken, John Wiley & Sons, 2016, 704 p.
8. Samara, T. Design Elements: A Graphic Style Manual, 2nd Ed., Beverly, Rockport Publishers, 2014, 320 p.
9. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие, М., Арт Волхонка, 2019, 496 с.
10. Борисова, Т.Ю. Графический дизайн: теория и практика, М., Юрайт, 2018, 322 с.
11. Рожков А.И. Графический дизайн, Учебное пособие для вузов, СПб., Лань, 2020, 350 с.
12. Руденко, А.В. Основы графического дизайна: учебник для студентов вузов, М., Юрайт, 2017, 276 с.
13. Чернов С.А. Теория и практика дизайна визуальных коммуникаций, М., Академический проект, 2020, 400 с.
14. Актуальный дизайн, Упаковка 01, Издательство РИП-Холдинг, Серия: Актуальный дизайн, 2009, 191с. ISBN 5-903190-41-3.
15. Варепо Л.Г. Производство упаковки из бумаги, картона и гофрокартона, Омск, ОмГТУ, 2002, 206с.
16. Packaging & Dielines: The Designer's Book of Packaging Dielines, 2015, 114p.
17. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама, М., Изд-во Дашков и Ко, 2010, 132с. ISBN 978-5-394-00663-0.
18. Букин В.П., Ординарцева Н.П. Реклама качества & Качество рекламы, Учебное пособие, Пенза, ЦНТИ, 2004, 54 с.
19. Дюпон Люк Реклама, 1001 совет, Минск, Изд-во Попурри, 2008, 288с.
20. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Что, где и как рекламировать, Практические советы, Спб., Питер, 2005, 432с.
21. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности, Учебное пособие, М., Издательство РДЛ, 2001, 102с.
22. Устин В.Б. Искусство наружной рекламы, Практическое руководство, М., Изд-во Астрель, 2009, 304 с. ISBN 978-5-17-058630-1.

23. Гордон Юрий, Книга про буквы от Аа до Яя, М., Издательство студии Артемия Лебедева, 2006, 384с.
24. Чихольд Ян, Образцы шрифтов, М., Издательство студии Артемия Лебедева, 2012, 248с.
25. Денисов В.С., Глазова М.В. Восприятие цвета. – М.: Эксмо, 2009. – 172с.
26. Иттен И. Искусство цвета /пер. с нем., предисл. Л. Монаховой. – М.: Изд. Д. Аронов, 2000. – 96с.
27. Логвиненко Г.М. Декоративная Композиция. – М.: Владос, 2004. – 144с.
28. Лаврентьев А.Н. История дизайна. – М.: Гардарики, 2008. – 305с.
29. Терри Ли Стоун, Син Адамс и Норин Мориока. Дизайн цвета. Практикум / (Практическое руководство по применению цвета в графическом дизайне). – М.: РИП-холдинг, 2006. – 312 с.
30. Хидеяки Чидзиива. Гармония цвета. – М.: Астрель АСТ, 2003. – 163 с.
31. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Издательство Харвест, 2010. – 192с.
32. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. – М.: АСТ, 2009. – 256с.
33. Степанов А.В., Мальгин В.И., Иванов Г.И и.др. Объемно-пространственная композиция. – М.: Издательство Архитектура- С, 2007г. – 256 с.
34. Устин В.Б. Композиция в дизайне. – М.: Издательство Астрель, 2007г. – 239с.
35. Голубева О.Л. Основы композиции. – М.: Изобразительное искусство, 2001г. – 280с.
36. Иттен И. Искусство формы. – М.: Издатель: Д. Аронов, 2001г. -138с.
37. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега - Л, 2007. – 224с.
38. Клиффорд Джон, Иконы графического дизайна, Эксмо, 2023
39. “Meggs’ History of Graphic Design” by Philip B. Meggs and Alston W. Purvis (6th Edition, 2016)
40. “The Non-Designer’s Design Book” by Robin Williams (4th Edition, 2014)
41. “Grid Systems in Graphic Design” by Josef Müller-Brockmann (2001)
42. “Thinking with Type” by Ellen Lupton (2nd Edition, 2010)
43. “Logo Design Love” by David Airey (2nd Edition, 2014)
44. “Interaction of Color” by Josef Albers (50th Anniversary Edition, 2013)
45. “Designing Brand Identity” by Alina Wheeler (5th Edition, 2017)
46. “How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul” by Adrian Shaughnessy (2nd Edition, 2010)
47. “Steal Like an Artist” by Austin Kleon (2012)
48. “Do Good Design: How Designers Can Change the World” by David B. Berman (2009)
49. “The Elements of Graphic Design” by Alex W. White (2nd Edition, 2011)
50. “Making and Breaking the Grid” by Timothy Samara (2002)
51. “Typography Sketchbooks” by Steven Heller and Lita Talarico (2011)

52. "Graphic Design: The New Basics" by Ellen Lupton and Jennifer Cole Phillips (2nd Edition, 2015)
53. "Branding: In Five and a Half Steps" by Michael Johnson (2016)
54. "The Design of Everyday Things" by Don Norman (Revised Edition, 2013)
55. "Creative Workshop: 80 Challenges to Sharpen Your Design Skills" by David Sherwin (2010)
56. "Show Your Work!" by Austin Kleon (2014)
57. "The Art of Color" by Johannes Itten (2014)
58. "Graphic Design For The 21st Century: 100 Of The World's Best Graphic
59. Designers" by Charlotte Fiell and Peter Fiell (2003)
60. «История дизайна» Филл Шарлотта, Филл Питер Переводчик: Бавин С.П. Издательство: КоЛибри, 2023
61. «Иконы графического дизайна» Клиффорд Джон ЭКСМО, 2022 «Дизайн.