

Դասընթացի անվանումը	<p style="text-align: center;">ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ</p> <p style="text-align: center;">ՅՈՒՆԵՍԿՈՕ –Ի ՀԱՄԱՇԽԱՐՀԱՅԻՆ ՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ԺԱՌԱՆԳՈՒԹՅԱՆ (ՆՅՈՒԹԱԿԱՆ ԵՆ ՈՉ ՆՅՈՒԹԱԿԱՆ)</p>
Կրթամոդուլի դասիչը	(6.22ԳԷԿ023,024)
ECTS կրեդիտ	6
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Երանուհի Մարգարյան Բախշիի, դասախոս
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ներկայացնել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի առաքելությունը և գործունեությունը, • լուսաբանել կազմակերպության գործունեության կարևորագույն էտապները, • ներկայացնել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության պաշտպանության կոնվենցիան, • պարզաբանել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության ցանկում ընդգրկվելու չափանիշները և ընթացակարգը, • ներկայացնել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության ցանկում ընդգրկվելու առավելությունները, • ներկայացնել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պաշտպանության մասին կոնվենցիան, • ներկայացնել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի մարդկության ոչ նյութական մշակութային ժառանգության ներկայացուցչական ցանկում ոչ նյութական մշակութային արժեքների ներառման սկզբունքները, • դասակարգել և բնութագրել հայկական և համաշխարհային ոչ նյութական մշակութային ժառանգության բնագավառները, • ճանաչել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության ցանկում ընդգրկված Հայաստանի նյութական և ոչ նյութական մշակութային արժեքները, • ներկայացնել Հայաստանի՝ համաշխարհային ժառանգություն համարվող օբյեկտների կառավարման կարգը, • ներկայացնել համաշխարհային մշակութային

	<p>ժառանգության ցանկը,</p> <ul style="list-style-type: none"> • համեմատել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ում ընդգրկված Հայաստանի և այլ երկրների մշակութային ժառանգության գոհարները: <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • օգտվել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կայքի առցանց ռեսուրսներից, էլեկտրոնային գրադարանից և հաշվետվություններից, տեղեկատվական տարբեր աղբյուրներից: • ինքնուրույն պատրաստել ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի համաշխարհային նյութական և ոչ նյութական մշակութային ժառանգության ցանկերում ընդգրկման հայտ-առաջարկներ • կիրառել ձեռք բերած գիտելիքները Հայաստանի բնական և մշակութային ժառանգության պահպանմանը միտված կարևորագույն խնդիրների լուծման գործընթացում, • օգտագործել ձեռք բերած գիտելիքները՝ խթանելու Հայաստանում կայուն տուրիզմի զարգացումը:
<p>Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի ստեղծման պատմությունը, դերը և նշանակությունը, հիշարժան տարեթվերը: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության պաշտպանության կոնվենցիան, դրույթները: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության ցանկում ընդգրկվելու չափանիշները և ներկայացման ընթացակարգը: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պաշտպանության մասին կոնվենցիայի ընդունման գաղափարի ծագումը և ՀՀ ստանձնած պարտավորությունները: • «Վտանգված ժառանգություն» հասկացությունը և ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի վտանգված ժառանգության ցանկը: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային ժառանգության ցանկերի դերը միջմշակութային երկխոսության, խաղաղության և մշակութային հանդուրժողականության ամրապնդման գործում: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի «Աշխարհի հիշողություն» ծրագիրը և գրանցամատյանը (ռեեստր): • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կոնվենցիաների կիրարկմանն ուղղված ՀՀ օրենսդրությունը: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային մշակութային և բնական ժառանգության ցանկում ընդգրկված Հայաստանի հուշարձաններ:

	<ul style="list-style-type: none"> • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Մարդկության ոչ նյութական մշակութային ժառանգության ներկայացուցչական ցանկում ընդգրկված տարրերը: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային ժառանգության ցանկում ներառված առավել տիպային մշակութային հուշարձանները: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի Համաշխարհային ժառանգության ցանկում ներառված առավել հայտնի բնության և խառը հուշարձանները: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի աշխարհի «Վտանգված ժառանգության» և «Աշխարհի հիշողության» գույքագրումը և ցանկում ներառման դրույթները: • Հայաստանի Հանրապետության պատմության և մշակույթի հուշարձանների պետական ցանկը, հուշարձանների տեսակներն ըստ բնույթի և ըստ նշանակության, Հայաստանի Հանրապետության ոչ նյութական մշակութային ժառանգության, անհապաղ պաշտպանության կարիք ունեցող և մշակութային տարածքների ցանկերը՝ ըստ ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի համանուն կոնվենցիայի դրույթների և չափորոշիչների: • ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի պատմամշակութային շարժական ժառանգության պահպանությանն ու պաշտպանությանն ուղղված քաղաքականությունը: • Մշակութային նյութական և ոչ նյութական ժառանգության բրենդավորումը որպես զբոսաշրջային պրոդուկտ: Միաջազգային և տեղական փորձի համեմատական վերլուծություն:
<p>Դասընթացի գրականության ցանկ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Մելիքյան Լ. Տեղեկատվություն միջազգային ասպարեզում առկա ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պահպանության օրենսդրության մասին//Գիտելիք և խորհրդանիշ, հավատալիք և սովորույթ, Միջազգային երրորդ գիտաժողովի հողվածների ժողովածու-Եր. 2008, էջ 61-66 2. Կոնվենցիա Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պաշտպանության մասին, ՅՈՒՆԵՍԿՕ, Փարիզ, 2003 3. Մելիքյան Ս. Ոչ նյութական մշակույթը և թանգարանը//Թանգարան թանգարանագիտական հանդես,-Եր. 2009, Հ1, էջ 131

4. Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության մասին ՀՀ օրենք, Երևան -2009
5. Սարգսյան Ա. Հայ ժողովրդական բանահյուսություն//Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության դասկարգման չափորոշիչները, Երևան -2009, էջ 9
6. Վարդանյան Լ. Հասարակական կենցաղ// Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության դասկարգման չափորոշիչները, Երևան -2009, էջ 49-52
7. Մկրտչյան Ս., Տոներ, հայկական ժողովրդական ծեսեր, սովորույթներ, հավատալիքներ (ավանդույթ և արդիականություն). Երևան-2010 էջ 5-9
8. Քաղվածք ՀՀ կառավարության նիստի արձանագրությունից Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պահպանության, դրա կենսունակության պաշտպանության հայեցակարգին հավանության տալու մասին, Երևան-2006, էջ 2
9. Քաղվածք ՀՀ կառավարության նիստի արձանագրությունից Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պահպանության, դրա կենսունակության պաշտպանության հայեցակարգից բխող միջոցառումների ժամանակացույցի մասին, Երևան-2007
10. «Ոչ նյութական մշակութային ժառանգության մասին» ՀՀ օրենք, Երևան 2009, Գլուխ 1, հոդված 4
11. **ՀՀ կառավարության «Հայաստանի Հանրապետության ոչ նյութական մշակութային արժեքների ցանկերի կազմման չափորոշիչները և ոչ նյութական մշակութային ժառանգության արժեքների ցանկը հաստատելու մասին» 2010 թ. մարտի 11-ի N 310-Ա որոշում**
12. **ՀՀ կառավարության «Ոչ նյութական մշակութային արժեքների նույնականացման, փաստաթղթավորման,**

պահպանության եվ տեղեկատվության փոխանակման կարգը ու ոչ նյութական մշակութային արժեքի վկայագրի ձեվը հաստատելու մասին» 2010 թվականի սեպտեմբերի 3-ի N 1173-Ն որոշում

13. ՀՀ կառավարության «Հայաստանի Հանրապետության՝ անհապաղ պաշտպանության կարիք ունեցող ոչ նյութական մշակութային ժառանգության ցանկերի գրանցման ու կազմման չափորոշիչները և դրանց հիման վրա կազմված ոչ նյութական մշակութային ժառանգության արժեքների ցանկը հաստատելու մասին» 2011 թվականի հունվարի 20-ի N 36-Ն որոշում

14. ՀՀ կառավարության «Հայաստանի Հանրապետության մշակութային տարածքների ճանաչման չափորոշիչները և մշակութային տարածքների ցանկը հաստատելու մասին» 2012 թվականի մարտի 1-ի N 241-Ն որոշում

15. Կոնվենցիա ոչ նյութական մշակութային ժառանգության պաշտպանության մասին, Փարիզ- 2003

16. Каулен М.Е. Музеефикация объектов наследия: от предмета до традиции // Культура российской провинции: век веку: Матер. Всерос. науч.-практ. конф. – Калуга, 2000. с. 125

17. Укрепление национального потенциала по сохранению нематериального культурного наследия; Консультативная встреча экспертов и тренинг ЮНЕСКО для стран кластера Бюро ЮНЕСКО в Москве: Армения, Азербайджан, Белорусь, Республика Молдова и Российская Федерация// Материалы тренинга; Минск, 2011, С 44-50

18. Leonard H. Hoyle, “Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions and Expositions”, 2002, p. 253.

19. Joe Goldblatt, “Special Events: Twenty-First Century Global Event Management”, 2005, p. 484.

20. Donald Getz, "Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events(Event Management)", 2008, p. 476.
21. Glenn Bowdin and Johnny Allen and William O'Toole and Rob Harris and Ian McDonnell, "Event Management", Second edition, 2006, p. 533.
22. Ulrich Holzbaaur, Edwin Jettinger, K. Bernhard, Ralf Moser and Markus Zeller, "Event Management", Second edition, 2007, p. 383.
23. D. G. Conway, "The Event Manager's Bible: The Complete Guide to Planning and Organising a Voluntary or Public Event", 2009, p. 329.
24. Julia Tum, Philippa Norton and Nevan Wright, "Management of Event Operations", 2005, p. 304.
25. John Beech and Sebastian Kaiser, "The Business of Event Management", 2014, p. 418.
26. <https://fashionunited.uk/news/business/money-makers-which-global-city-makes-themost-from-fashion-week/2016021119372>, 26.07.2023p.
27. World Tourism Organization(UNWTO), "Global Report on Fashion and Shopping Tourism", 2014, p. 66.
28. Nicole Ferdin and and Paul Kitchin, "Events Management. An International Approach", 2012, p. 376.
29. Capturing the intangible: perspectives on the living heritage. Person as author : Freland, François Xavier.UNESCO, 2009 pg.17
30. *Capturing the intangible: perspectives on the living heritage. Person as author : Freland, François Xavier. UNESCO, 2009 pg.11-12*
31. Series of instruments for protecting cultural property [3] Japan, Law for the Protection of Cultural Property; Tokio 2009

32. Dolores Charaly, Sol Pe'rez, Pedro Roel Mendizabal, Elias Ticona Safeguarding intangible cultural heritage of Aymara communities in Bolivia, Chile and Peru//Register of Best Safeguarding Practices; Oxford 2009, Pg 11-15
33. Duduk and its music - intangible heritage - Culture Sector - UNESCO
34. Armenian cross-stones art. Symbolism and craftsmanship of Khachkars | Silk Roads Programme (unesco.org)
35. Performance of the Armenian epic of 'Daredevils of Sassoun' or 'David of Sassoun' - intangible heritage - Culture Sector - UNESCO
36. Lavash, the preparation, meaning and appearance of traditional bread as an expression of culture in Armenia - intangible heritage - Culture Sector - UNESCO
37. <https://www.int-heritage.am/> :
38. Kochari, traditional group dance - intangible heritage - Culture Sector - UNESCO
39. Armenian letter art and its cultural expressions - intangible heritage - Culture Sector - UNESCO
40. <https://www.bestculturaldestinations.com/the-abcs-of-cultural-endurance-armenias-divinely-inspired-alphabet/>
41. https://youtu.be/YEMz_Z8oDTw
42. <http://vdzor.mtad.am/>
43. <https://banks.am/am/news/interviews/18694>
44. <https://www.iapcollege.com/>