

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը)	<b>ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ (6ԷԻԿ012)</b>
ECTS կրեդիտ	2 կրեդիտ
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Օհանյան Լ., դասախոս
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ներկայացնել սպառողական վարքագծի յուրահատկությունները,</li> <li>• սահմանել սպառողական վարքագծի վրա ազդող գործոնները,</li> <li>• տարբերակել շուկայական տնտեսակարգերի առանձնահատկությունները:</li> </ul> <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• գտնել լավագույն տարբերակները նվազագույն ծախսերով առավելագույն արդյունքներ ստանալու համար,</li> <li>• վերլուծել տնտեսական ցուցանիշները,</li> <li>• մշակել լուծման տարբերակներ տնտեսական խնդիրների հաղթահարման համար:</li> </ul>
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Արտադրական գործոնները և նրանց նկարագիրը:</li> <li>• Եկամուտների բաշխման անհավասարության խնդիրը տնտեսության մեջ:</li> <li>• Աղքատության խնդիրը տնտեսության մեջ:</li> </ul>
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Հեյնե Պ.Լ., Բոսկե Պ., Տնտեսագիտական մտածելակերպ, թարգմ. Կ.Կիրակոսյան, Էդիթ փրինթ հր., Երևան, 2011, 298 էջ, ISBN 9789939520124:</li> <li>• Հովհաննիսյան Ա.Ա., Գեդեոնյան Ա.Ս., Փողը և դրամավարկային քաղաքականության հիմնահարցերը, ԵրՃՇՊՀ հր., Երևան, 2009 թ., 258 էջ, ISBN 9789994177906:</li> <li>• Մարկոսյան Ա.Խ., Տնտեսագիտություն բոլորի համար, Տիգրան Մեծ հր., Երևան, 2006թ., 352 էջ, ISBN 9993052272, 9789993052272:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Մարտիրոսյան Ն.Ա., Կիրակոսյան Գ.Ս., Մակրոտնտեսագիտությունը գլոբալ տնտեսությունում, Տնտեսագետ հր., Երևան 2002թ., 584 էջ, ISBN 9993077151, 9789993077152:</li><li>• Յաղաբարով Յա.Ս., Տնտեսագիտական մտքի պատմություն, Ասողիկ հր., Երևան, 2002թ., 344 էջ, ISBN 9993074365, 9789993074366:</li><li>• Михаилушкин А.И., Шимко П.Д. Экономическая теория, Москва, 2004, 486 ст.</li></ul>
--	---

ԷԻԿ ամբիոնի վարիչի ժ/պ

Տ. Վ. Եղոյան