|  |  |
| --- | --- |
| Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը) | **ԲԻԶՆԵՍ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ**  **(7.20ԷԻԿ034)** |
| ECTS կրեդիտ | 2 կրեդիտ |
| Դասընթացի պատասխանատու դասախոս | Եդոյան Տաթևիկ, տ.գ.թ., դոցենտ |
| Ուսումնառության վերջնարդյունքներ | Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.  *(գիտելիք և իմացություն)*   * ներկայացնել բիզնես պլանավորման ժամանակակից մոտեցումները, բիզնես պլանի կառուցվածքը, մշակման մեթոդիկաները, կցվող փաստաթղթային կազմը, * ներկայացնել բիզնես պլանի գրավչության չափանիշները՝ ներդրողի տեսանկյունից, * առանձնացնել բիզնես պլանի համապատասխան բաժիններում ներդրողի (մասնավոր) և հովանավորողի (պետություն, հիմնադրամներ) կողմից կարևորվող տեղեկատվությունը:   *(կարողություններ)*   * գեներացնել բիզնես գաղափար և ձևակերպել արժեքավոր առաջարկ՝ հստակ մատնանշելով նորարարությունը կամ մրցակցային առավելությունը, * ձևակերպել կազմակերպության տեսլական, առաքելու–թյուն և արժեքներ, սահմանել երկարաժամկետ ու ածան–ցյալ նպատակներ, * կատարել շուկայի ծավալի հաշվարկ՝ որոշելով տեղեկատ–վության աղբյուրները և հավաքագրելով, ամփոփելով ու վերլուծելով համապատասխան տվյալները, * իրականացնել բիզնես գաղափարի իրագործման ֆինան–սական հաշվարկ, կատարել կանխատեսումներ ծախսերի և եկամուտների վերաբերյալ, * մշակել ռիսկի կառավարման բաժինը՝ առանձնացնելով հավանական ռիսկերն ու առաջարկելով գործողություն–ների սցենարներ՝ «լավագույն», «սպասվող» և «վատագույն» դեպքերի համար, * մշակել բիզնես պլան «canvas» մոդելով և ներկայացնել զեկույցի տեսքով: |
| Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր | * Բիզնես պլանի կառուցվածքը: * Տիտղոսաթերթ: Համառոտ ամփոփագիր: * Ձեռնարկության նկարագիրը. արտադրանք կամ ծառայու­թյուն: * Ձեռնարկության նպատակները. տեսլական առաքելու–թյուն, երկարաժամկետ և ածանցյալ նպատակներ: SMART նպատակ­ներ: * Շուկայի հետազոտություն: Ոլորտի իրավիճակի և զարգաց­ման միտումների վերլուծություն: PEST վերլուծություն: * Նպատակային շուկա: Արտադրանքի և ծառայության սպառման շուկաներ: * Մարքեթինգային պլան: Մարքեթինգի տեսակները: Մարքե­թին­գային ռազմավարություն (4P/7P): * Արտադրական պլան: * Կազմակերպչական պլան: 6 Thinking Hats: * Ֆինանսական պլան: Ծրագրի նախահաշվի կազմում: * Ռիսկի գնահատման և կառավարման պլան: * «Canvas» բիզնես մոդել: |
| Դասընթացի գրականության ցանկ | * Աթոյան Կ.Լ., Մարդումյան Մ.Ս., Քալանթարյան Պ.Ա., Բիզնեսի ներածություն, ուսումնական ձեռնարկ (Երկրորդ լրամշակված հրատարակություն), Երևան, Տնտեսագետ, 2018թ., 296 էջ: * Մելքումյան Մ.Ս., Բիզնեսի էկոնոմիկա, Երևան, [Զան­գակ-97,](http://library.asue.am/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Provider:%D4%B6%D5%A1%D5%B6%D5%A3%D5%A1%D5%AF-97,) 2002թ., 615 էջ: * Баринов В.А., Бизнес-планирование, уч. Пособие, 3-е изд. М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2009, 256с. * Попадюк Т.Г., Горфинкеля В.Я., Бизнес-планирование, М. Вузовский учебник, Инфра-М, 2015, 296с. * Попова В.М, Ляпунова С.И., Млодика С.Г., Бизнес-плани­рование, Учебник для вузов, М., Финансы и статистика, 2012, 816с. * Graham Friend and Stefan Zehle, Guide to Business Planning, London, The Economist Newspaper Ltd, 2004, 288 p.: ISBN 978 1 86197 474 7. * Jay A. Dewhurst, An Introduction to Business and Business Planning, 1st edition, Bookboon, 2014, 123 p.: ISBN 978-87-403-0758-0. |

ԷԻԿ ամբիոնի վարիչի ժ/պ Տ․Վ․ Եդոյան