|  |  |
| --- | --- |
| Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը) | **ԲԻԶՆԵՍ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ****(7.20ԷԻԿ034)** |
| ECTS կրեդիտ | 2 կրեդիտ |
| Դասընթացի պատասխանատու դասախոս | Եդոյան Տաթևիկ, տ.գ.թ., դոցենտ |
| Ուսումնառության վերջնարդյունքներ | Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.*(գիտելիք և իմացություն)** ներկայացնել բիզնես պլանավորման ժամանակակից մոտեցումները, բիզնես պլանի կառուցվածքը, մշակման մեթոդիկաները, կցվող փաստաթղթային կազմը,
* ներկայացնել բիզնես պլանի գրավչության չափանիշները՝ ներդրողի տեսանկյունից,
* առանձնացնել բիզնես պլանի համապատասխան բաժիններում ներդրողի (մասնավոր) և հովանավորողի (պետություն, հիմնադրամներ) կողմից կարևորվող տեղեկատվությունը:

*(կարողություններ)* * գեներացնել բիզնես գաղափար և ձևակերպել արժեքավոր առաջարկ՝ հստակ մատնանշելով նորարարությունը կամ մրցակցային առավելությունը,
* ձևակերպել կազմակերպության տեսլական, առաքելու–թյուն և արժեքներ, սահմանել երկարաժամկետ ու ածան–ցյալ նպատակներ,
* կատարել շուկայի ծավալի հաշվարկ՝ որոշելով տեղեկատ–վության աղբյուրները և հավաքագրելով, ամփոփելով ու վերլուծելով համապատասխան տվյալները,
* իրականացնել բիզնես գաղափարի իրագործման ֆինան–սական հաշվարկ, կատարել կանխատեսումներ ծախսերի և եկամուտների վերաբերյալ,
* մշակել ռիսկի կառավարման բաժինը՝ առանձնացնելով հավանական ռիսկերն ու առաջարկելով գործողություն–ների սցենարներ՝ «լավագույն», «սպասվող» և «վատագույն» դեպքերի համար,
* մշակել բիզնես պլան «canvas» մոդելով և ներկայացնել զեկույցի տեսքով:
 |
| Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր | * Բիզնես պլանի կառուցվածքը:
* Տիտղոսաթերթ: Համառոտ ամփոփագիր:
* Ձեռնարկության նկարագիրը. արտադրանք կամ ծառայու­թյուն:
* Ձեռնարկության նպատակները. տեսլական առաքելու–թյուն, երկարաժամկետ և ածանցյալ նպատակներ: SMART նպատակ­ներ:
* Շուկայի հետազոտություն: Ոլորտի իրավիճակի և զարգաց­ման միտումների վերլուծություն: PEST վերլուծություն:
* Նպատակային շուկա: Արտադրանքի և ծառայության սպառման շուկաներ:
* Մարքեթինգային պլան: Մարքեթինգի տեսակները: Մարքե­թին­գային ռազմավարություն (4P/7P):
* Արտադրական պլան:
* Կազմակերպչական պլան: 6 Thinking Hats:
* Ֆինանսական պլան: Ծրագրի նախահաշվի կազմում:
* Ռիսկի գնահատման և կառավարման պլան:
* «Canvas» բիզնես մոդել:
 |
| Դասընթացի գրականության ցանկ | * Աթոյան Կ.Լ., Մարդումյան Մ.Ս., Քալանթարյան Պ.Ա., Բիզնեսի ներածություն, ուսումնական ձեռնարկ (Երկրորդ լրամշակված հրատարակություն), Երևան, Տնտեսագետ, 2018թ., 296 էջ:
* Մելքումյան Մ.Ս., Բիզնեսի էկոնոմիկա, Երևան, [Զան­գակ-97,](http://library.asue.am/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Provider:%D4%B6%D5%A1%D5%B6%D5%A3%D5%A1%D5%AF-97,) 2002թ., 615 էջ:
* Баринов В.А., Бизнес-планирование, уч. Пособие, 3-е изд. М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2009, 256с.
* Попадюк Т.Г., Горфинкеля В.Я., Бизнес-планирование, М. Вузовский учебник, Инфра-М, 2015, 296с.
* Попова В.М, Ляпунова С.И., Млодика С.Г., Бизнес-плани­рование, Учебник для вузов, М., Финансы и статистика, 2012, 816с.
* Graham Friend and Stefan Zehle, Guide to Business Planning, London, The Economist Newspaper Ltd, 2004, 288 p.: ISBN 978 1 86197 474 7.
* Jay A. Dewhurst, An Introduction to Business and Business Planning, 1st edition, Bookboon, 2014, 123 p.: ISBN 978-87-403-0758-0.
 |

ԷԻԿ ամբիոնի վարիչի ժ/պ Տ․Վ․ Եդոյան