

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը)	ԲԻԶՆԵՍ ՊԼԱՆԱՎՈՐՄԱՆ ՀԻՄՈՒՆՔՆԵՐ (6ԷԻԿ086)
ECTS կրեդիտ	2 կրեդիտ
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Եդոյան Տաթևիկ, տ.գ.թ., դոցենտ
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p>(գիտելիք և իմացություն)</p> <ul style="list-style-type: none"> • հիմնավորել պլանավորման անհրաժեշտությունը բիզնես կառավարման գործընթացում, • ներկայացնել ժամանակակից բիզնես պլանավորման տեսական հիմքերը, հիմնական բաղկացուցիչ բաժինները, բիզնես պլանին կցվող փաստաթղթային կազմը, • բացատրել բիզնես պլանի մշակման ժամանակակից մեթոդները, մատնանշել առանձնահատկությունները: <p>(կարողություններ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • հավաքել բիզնես պլանի կազմման համար անհրաժեշտ հավաստի տեղեկատվություն, • վերլուծել համապատասխան տեղեկությունները և կատարել հստակ եզրակացություններ, • մտահղել բիզնես գաղափար՝ մատնանշելով նորարարությունը կամ մրցակցային առավելությունը, • իրականացնել շուկայի հետազոտություն և բացահայտել առաջարկվող ապրանքի/ծառայության պոտենցիալ պահանջարկը, • մշակել բիզնես պլան «canvas» մոդելով և ներկայացնել լսարանի առաջ:
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> • Բիզնես պլանի կառուցվածքը: Տիտղոսաթերթ: Համառոտ ամփոփագիր: • Ձեռնարկության նկարագիրը: Արտադրանք կամ ծառայություն: • Ձեռնարկության նպատակները: Տեսլական առաքելություն, երկարաժամկետ և աճանցյալ նպատակներ: SMART նպատակներ: • Շուկայի հետազոտություն: Ոլորտի իրավիճակի և զարգացման միտումների վերլուծություն: Նպատակային շուկա:

	<ul style="list-style-type: none"> • Մրցակցություն: Արտադրանքի և ծառայության սպասման շուկաներ: • Մարքեթինգային պլան: Մարքեթինգի տեսակները: Մարքեթինգային ռազմավարություն (4P/7P): • Արտադրական պլան: Կազմակերպչական պլան: Կազմակերպության կառուցվածքը: • Ֆինանսական պլան: Ծրագրի նախահաշվի կազմում: • Ռիսկի գնահատում: Ռիսկի նվազեցում կամ չէզոքացում: Ձեռնարկության հնարավորություններ: • «canvas» բիզնես մոդելի կազմման հիմնական սկզբունքները:
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> • Աթոյան Կ.Լ., Մարդույան Մ.Ս., Քալանթարյան Պ.Ա., Բիզնեսի ներածություն, ուսումնական ձեռնարկ (Երկրորդ լրամշակված հրատարակություն), Երևան, Տնտեսագետ, 2018թ., 296 էջ: • Մելքույան Մ.Ս., Բիզնեսի էկոնոմիկա, Երևան, <u>Զանգակ-97</u>, 2002թ., 615 էջ: • Քալանթարյան Պ.Ա., Արտադրության կազմակերպում, Երևան, Տնտեսագետ, 2004թ., 329 էջ: • Баринов В.А., Бизнес-планирование, уч. Пособие, 3-е изд., М., ФОРУМ, ИНФРА-М, 2009, 256с. • Бекетова О.Н., Бизнес планирование, М., изд. Эксмо, 2009, 190с. • Поляков О.В., Бизнес-планирование, М., издательский центр, Академия, 2002, 105с. • Попадюк Т.Г., Горфинкеля В.Я., Бизнес-планирование, М., Вузовский учебник, Инфра-М, 2015, 296с. • Попова В.М, Ляпунова С.И., Млодика С.Г., Бизнес-планирование, Учебник для вузов, М., Финансы и статистика, 2012, 816с. • Graham Friend and Stefan Zehle, Guide to Business Planning, London, The Economist Newspaper Ltd, 2004, 288 p. ISBN: 978 1 86197 474 7. • Jay A. Dewhurst, An Introduction to Business and Business Planning, 1st Edition, Bookboon, 2014, 123 p. ISBN: 978-87-403-0758-0.