

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը)	<b>ԳՆԱԳՈՅԱՅՈՒՄ (6ԷԻԿ085)</b>
ECTS կրեդիտ	2 կրեդիտ
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Բեգլարյան Անահիտ, տնտ.թ., դոցենտ
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և հմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• սահմանել գնագոյացման հիմնական հասկացությունները,</li> <li>• ներկայացնել գնագոյացման վրա ազդող գործոնները,</li> <li>• ցույց տալ գնագոյացման և մարքեթինգային հետազոտության փոխկապակցվածությունը,</li> <li>• ներկայացնել գնային ռազմավարությունը,</li> </ul> <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• հաշվարկել և վերլուծել գնի մակարդակը,</li> <li>• որոշել յուրաքանչյուր ապրանքի համար առավել արդյունավետ գնագոյացման մեթոդները,</li> <li>• տիրապետել գնագոյացման մեթոդներին տարբեր շուկայական կառուցվածքներում:</li> </ul>
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Գնի դերն ու նշանակությունը:</li> <li>• Գնագոյացման խնդիրներն ու քաղաքականությունը:</li> <li>• Գնագոյացման մեթոդների ընտրություն:</li> <li>• Գնագոյացման ռազմավարություններ:</li> </ul>
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга, М., изд. Вильямс, 2000г., 679 с. ISBN: 5-8459-0072-7</li> <li>• Котлер Ф. Основы маркетинга, М., изд. Прогресс, 1992г., 736 с. ISBN: 5-01-003642-8</li> <li>• Самуэльсон П. Экономика, Севастополь, изд. Ахтиар, 1995г., 384с.</li> <li>• Фатхутдинов Р. Производственный менеджмент, учебник для вузов, СПб., изд. Питер, 2003г., 491 с. ISBN: 5-94723-674-5</li> <li>• Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., Экономика, пер. с англ. 2-го изд., М., изд. Дело, 2001г., 829 с.</li> </ul>