

|   |   |
|---|---|
| Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի անվանումը) | <b>ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ԴԻՉԱՅՆ (6ԴԻՉՈՒՆ)</b>   |
| ECTS կրեդիտ                                 | 4 կրեդիտ  |
| Դասընթացի պատասխանատու դասախոս              | Ա. Մ. Բաղդասարյան, պրոֆեսոր<br>Ա. Ն. Աճառյան, արվ. թեկն., ասիստենտ  |
| Ուսումնառության վերջնարդյունքներ            | <p>Դասընթացի ավարտին սովորողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• գտնել նախագծային առաջարկի գովազդային մտածողության սահմանները,</li> <li>• արտահայտել համարձակ ստեղծագործական և ֆունկցիոնալ մոտեցում նախագծային գործընթացում:</li> </ul> <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• կիրառել տարածական մոտեցում գովազդային նախագծերում,</li> <li>• ստեղծել գովազդային ճանաչողական բնույթով ծավալատարածական կոմպոզիցիայի նախագիծ,</li> <li>• գործածել ոճային և ծավալատարածական լուծումներ:</li> </ul> |
| Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ընտրված ավարտական աշխատանքի հիմքով գովազդային ճանաչողական բնույթով ծավալատարածական կոմպոզիցիայի նախագիծ:</li> </ul>  |
| Դասընթացի գրականության ցանկ                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Библиотека дизайнера, Итальянская модель дизайна, ВНИИТЭ, Москва, 1993г.</li> <li>• Уайт Э. Робертсон Б. Архитектура. Формы, конструкции, детали, Москва, изд. Астрель, 2005г.</li> <li>• Heer J. Architectonic Colour: Polychromy in the Purist Architecture of Le Corbusier, Rotterdam, 2009.</li> <li>• Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2010.</li> </ul>  |