

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի անվանումը)	ԳՐԱՖԻԿԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱ (6ԴԻՁ044)
ECTS կրեդիտ	4 կրեդիտ
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին սովորողն ունակ կլինի.</p> <p>(գիտելիք և իմացություն)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ճանաչել ցուցանակների պատրաստման եղանակները, • ընտրել գովազդային արտադրանքի պատրաստման համար օգտագործվող նյութերը: <p>(կարողություններ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • գործնականում իրականացնել տեխնիկական գծագրեր:
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> • Մոտքի ցուցանակի տեխնիկական գծագրի պատրաստում երկու տարբերակով: • Հայկական ապրանքատեսակի համար նախատեսված ստենդի կառուցվածքային գծագրում: • Նեոնային և լուսադիոդային լուսավորություն:
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> • Естафьев В.А., Ясонов В.Н. Что, где и как рекламировать, Практические советы, Спб., Питер, 2005, с. 134-136 • Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие, М., Издательство РДЛ, 2001, с. 102 • Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика, Спб., Издательство Питер, 1999, с. 537-541.