

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի անվանումը)	ԳՐԱՏԻԿԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱ (6ԴԻՁ046)
ECTS կրեդիտ	3 կրեդիտ
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին սովորողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • բացահայտել որակի և անվտանգության պարտադիր պահանջները, • ներկայացնել նորագույն տեխնոլոգիաների կիրառմամբ կոնցեպտուալ առաջարկ: <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • լուծել կոմերցիոն տարածքի կառուցվածքային խնդիրները:
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> • Կոմերցիոն տարածքի ֆասադային մասի գովազդի կոնցեպտուալ առաջարկ:
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> • Естафьев В.А., Ясонов В.Н. Что, где и как рекламировать, Практические советы, Спб., Питер, 2005, с. 134-136 • Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности, учебное пособие, М., Издательство РДЛ, 2001, с. 102. • Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика, Спб., Издательство Питер, 1999, с. 537-541.