

**ՃԱՐՏԱՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՇԻՆԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԱԶԳԱՅԻՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ (ՃՇՀԱՀ)**

ԴԻԶԱՅՆԻ ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ

ԳՐԱՖԻԿԱԿԱՆ ԴԻԶԱՅՆ

ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ՄԱՍՆԱԳԻՐ

1. Մասնագիտության թվանիշը և անվանումը	«021201.00.7 - Դիզայն»
2. Կրթական ծրագրի թվանիշը և անվանումը	«021201.02.7 - Գրաֆիկական դիզայն»
3. Ծրագրի հավատարմագրումը	—
4. Շնորհվող որակավորումը	Արվեստի մագիստրոս
5. Ուսումնառության հիմնական լեզուն	Հայերեն
6. Ուսուցման ձևը	Առկա/հեռակա
7. Ծրագրի ընդունելության պահանջները	<p>Մագիստրոսի առկա ուսուցման ծրագրի համար - ՀՀ կրթության և գիտության նախարարի 2007թ-ի դեկտեմբերի 6-ի N1193-Ն հրաման, ՃՇՀԱՀ-ի մագիստրատուրայի ընդունելության և ուսուցման կանոնակարգ</p> <p>Մագիստրոսի հեռակա ուսուցման ծրագրի համար - ՀՀ կրթության և գիտության նախարարի 2007թ-ի դեկտեմբերի 6-ի N1194-Ն հրաման, ՃՇՀԱՀ-ի մագիստրատուրայի ընդունելության և ուսուցման կանոնակարգ</p>
8. Ծրագրի նպատակները	<p>Ծրագրի նպատակն է.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ծանոթացնել գրաֆիկական դիզայնում կիրառվող գիտական և գործնական հարցադրումների իրականացման մեթոդներին; • ներկայացնել նախագծային հիմնահարցերի բացահայտման ուղղությունները և հիմնական գործոնների դասակարգման սկզբունքը; • սովորեցնել գիտական թեզի մտավոր զարգացման և հայեցակարգային նախագծման համատեղ իրականացման ուղիները; • կիրառել հարակից մասնագետների խմբային աշխատանքի արդյունքները գրաֆիկական նախագծման գործընթացում:
9. Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները	Կցվում է

10. Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները: Դասավանդման, ուսումնառության և գնահատման ձևերն ու մեթոդները

Ա. Մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

Այս ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.

- Ա1. ապահովել ներկայացվող մտքի նորույթը և մրցակցությունը սպառողական շուկայում,
- Ա2. ներկայացնել գիտական ուսումնասիրությունների համեմատական, վերլուծական և եզրահանգման սխեմաներ և հաշվարկներ,
- Ա3. ընտրել և հիմնավորել նախագծային բնույթի հիմնահարցերը և դրանց հաջորդականությունը,
- Ա4. ապահովել նախագծի կատարման գրաֆիկական փաթեթի ամբողջականությունը,
- Ա5. ապահովել նախագծային առաջարկներում գունատեսության, էրգոնոմիկայի և կոմպոզիցիայի հիմնական հարցադրումների ամբողջականությունը,
- Ա6. սահմանել լուծումների գրաֆիկական մասի, տեքստերի, կոմպոզիցիոն տարածքի տեղաբաշխման ներդաշնակ չափանիշներ,
- Ա7. ներկայացնել հրատարակչական գրաֆիկայի համալիր նախագծային լուծումներ,
- Ա8. ուսումնասիրել հրատարակչական գրաֆիկայի տարբեր ուղղությունների կոմպոզիցիոն, տեխնոլոգիական և կոնստրուկցիոն հնարավորությունները,
- Ա9. ներկայացնել էսքիզային կատարումների թվայնացված փաթեթ,
- Ա10. ձևակերպել նախագծային մտքի վերլուծական, համեմատական, գնահատման հաշվարկային սխեմաներ և աղյուսակներ,
- Ա11. ներկայացնել ավարտուն միտքը մասնագիտական գիտելիքների ամբողջական ընդգրկումով:

Դասավանդման և ուսումնառության մեթոդները

Ուսանողը ձեռք է բերում մասնագիտական գիտելիքը և իմացությունը հետևյալ մեթոդներով.

- 1. ինքնուրույն հետազոտության իրականացում,
- 2. ինքնուրույն վերլուծական, դասակարգման և եզրահանգման աշխատանքների կատարում,
- 3. նախագծային հարցադրումների համալիր լուծումների իրականացում,
- 4. լսարանային աշխատանքի իրականացում,
- 5. տեսական և գործնական հանձնարարականների հետևողական աշխատանքի կատարում:

Գնահատման մեթոդները

Ուսանողի մասնագիտական գիտելիքը և իմացությունը գնահատվում են հետևյալ մեթոդներով.

- 1. փուլային ամփոփիչ հաշվետվություն,
- 2. նախագծային մտքի կատարում,
- 3. կատարված աշխատանքների համեմատական վերլուծության բանավոր ներկայացում,
- 4. լսարանային կատարված առաջադրանքներ:

<p>Բ. Գործնական մասնագիտական կարողություններ</p> <p>Այս ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p>Բ1. իրականացնել տեսական ուսումնասիրության և գործնական աշխատանքի համատեղ պրակտիկ լուծումներ,</p> <p>Բ2. բացահայտել և գիտականորեն վերլուծել առաջարկվող հայեցակարգային նախագծային հարցադրումներ,</p> <p>Բ3. իրականացնել ինքնուրույն աշխատանք հեղինակային մտքի պատենտային ուսումնասիրություն և սեփական առաջարկի արտոնագրում,</p> <p>Բ4. կիրառել նորագույն համակարգչային ծրագրերի և տեխնոլոգիաների հնարավորությունները,</p> <p>Բ5. օգտագործել գրաֆիկական նախագծման գոյություն ունեցող մեթոդները և պահանջները,</p> <p>Բ6. օգտագործել համակարգչային ծրագրային հնարավորությունները եռաչափ մոդելավորման գործնական աշխատանքներում,</p> <p>Բ7. իրականացնել մեթոդական և գործնական աշխատանք 3D մոդելավորման համակարգչային ծրագրերի հնարավորություններով,</p> <p>Բ8. գնահատել գովազդը իր ֆունկցիոնալ հնարավորություններով և պահանջներով, որպես գրաֆիկական դիզայնի ինքնուրույն ոլորտ,</p> <p>Բ9. վերլուծել գովազդի տարատեսակները դրանց առանձնահատկությունները և կիրառելիությունը,</p> <p>Բ10. կիրառել նախագծերում պետական ստանդարտների և տեխնիկական պայմանների պարտադիր պահանջները:</p>	<p>Դասավանդման և ուսումնառության մեթոդները</p> <p>Ուսանողը ձեռք է բերում գործնական մասնագիտական կարողություններ հետևյալ մեթոդներով.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. գիտական աշխատանքների իրականացում, 2. նախագծերի կատարում, 3. նախագծային հիմնախնդիրների բացահայտում և պարզաբանում, 4. ծավալային մանրակերտի աշխատանքային լուծումների իրականացում, 5. մտքերի արտահայտման էսքիզային կատարում: <p>Գնահատման մեթոդները</p> <p>Ուսանողի գործնական մասնագիտական կարողությունները գնահատվում են հետևյալ մեթոդներով.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. լսարանային կատարված առաջադրանքներ, 2. տեսական և գործնական աշխատանքներ, 3. ինքնուրույն աշխատանքներ:
---	--

<p>Գ. Ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ</p> <p>Այս ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p>Գ1. համատեղել համակարգչային նորագույն ծրագրերի հնարավորությունները գործնական աշխատանքի կատարողական տեխնիկայի հետ,</p> <p>Գ2. կիրառել համապատասխան մասնագիտական հմտություններ գրաֆիկական դիզայնի տարբեր ոլորտներում՝ ֆիրմային ոճ, գովազդ, կողմնորոշիչ նշաններ, հրատարակչական գրաֆիկա, փաթեթավորում և պիտակավորում, կերպարային գրաֆիկա և այլն,</p> <p>Գ3. օգտվել պոլիգրաֆիական միջոցների տեխնիկական, հրատարակչական և տեխնոլոգիական հնարավորություններից,</p> <p>Գ4. կիրառել ժամանակակից տեխնիկական սարքավորումներ նախագծի էսքիզավորման փուլում,</p> <p>Գ5. վերլուծել սպառողական շուկայի առանձնահատկությունները և պահանջները,</p> <p>Գ6. պահպանել նախագծային մտքի կայացման մրցունակությունը,</p> <p>Գ7. պահպանել գովազդային գրաֆիկայի կոմպոզիցիոն, տեխնոլոգիական, միջավայրային և այլ պահանջներ,</p> <p>Գ8. պատրաստել մասնագիտական ուղղվածության, լրատվական ուսումնասիրության, վերլուծական մեկնաբանությունների մեթոդական աշխատանքներ,</p> <p>Գ9. օգտվել պրակտիկ գործունեության տարբեր բազային հնարավորություններից,</p> <p>Գ10. համատեղել գիտական մտքի և հայեցակարգային պրակտիկ առաջարկի գործընթացը:</p>	<p>Դասավանդման և ուսումնառության մեթոդները</p> <p>Ուսանողը ձեռք է բերում ընդհանրական կարողություններ հետևյալ մեթոդներով.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ինքնագնահատում, 2. մասնագիտական ակտիվության ձևավորում և դրսևորում, 3. պրոֆեսիոնալ հարցադրումների ապահովում, 4. խմբային մասնագիտական քննարկումներ և եզրահանգումներ, 5. գիտական հոդվածի և մեթոդական աշխատանքի պատրաստում, 6. նախագծային աշխատանքի իրականացում, 7. հեղինակային մտքի ձևավորում և արտոնագրում, 8. մասնագիտական գրականության վերլուծություն, 9. գիտահետազոտական աշխատանքների գրավոր ձևակերպում: <p>Գնահատման մեթոդները</p> <p>Ուսանողի ընդհանրական կարողությունները գնահատվում են հետևյալ մեթոդներով.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. գիտական հոդվածի և մեթոդական աշխատանքի բանավոր ներկայացում, 2. նախագծային մտքի գրավոր ներկայացում, 3. նախագծային աշխատանքի մեկնաբանում:
<p>11. Ծրագրի ուսումնական պլանը</p>	
<p>Կցվում է</p>	

12. Ուսումնական պլանի քարտեզը

Կցվում է

13. Գնահատման ձևերը

Ուսանողի կրթական գործառնությունն ու գործընթացները գնահատում է դասավանդող դասախոսը կամ հանձնաժողովը՝ անկողմնակալ վերաբերմունքով: Ուսանողի լսարանային և ինքնուրույն աշխատանքը գնահատվում է ֆակուլտետի կողմից հաստատված գնահատման համակարգով: Կիրառվում է ուսանողի աշխատանքի փուլային գնահատման սկզբունքը՝ կատարվող աշխատանքի ընթացքը հսկելու նպատակով:

Ուսումնառության ընթացքում ուսանողները իրականացնում են հետևյալ գործառնությունները՝

- ա) տեսական աշխատանքի վերլուծություն և հիմնավորում,
- բ) գործնական առաջադրանքներ,
- գ) կուրսային աշխատանք/նախագիծ,
- դ) ինքնուրույն աշխատանքներ,
- ե) մագիստրոսական թեզերի փուլային ատեստավորումներ,
- զ) պրակտիկա,
- է) քննություններ,
- ը) ամփոփիչ մագիստրոսական թեզի պատրաստում և պաշտպանություն:

Դասընթացի ծրագրով նախատեսված բաղադրիչների արդյունքների գնահատման համար կիրառվում է 20 միավորային սանդղակ՝ ըստ ներքոհիշյալ աղյուսակի.

Գնահատման ընդհանուր միավորը.	Գնահատականը
18-20	5 (գերազանց)
14-17	4 (լավ)
8-13	3 (բավարար)
0-7	2 (անբավարար)

«Գերազանց» գնահատվում է գիտական հիմնավորում, ինքնատիպ նախագծային միտք պարունակող և հեռանկարային լուծումներ ակնկալող աշխատանքը:

«Լավ» գնահատվում է տեսական հիմնավորում ունեցող և ոչ լիարժեք ներկայացվող հեղինակային աշխատանքը:

«Բավարար» գնահատվում է տեսական և գործնական աշխատանքի բավարար որակ պարունակող աշխատանքը:

«Անբավարար» գնատվում է թերի ուսումնասիրված և ինքնուրույն միտք չպարունակող աշխատանքը:

14. Շրջանավարտների ապագա կարիերայի հնարավորությունները

- Նախագծային և հրատարակչական կազմակերպությունների ղեկավարում:
- Գրաֆիկական դիզայնի պրակտիկ գարգացման ծրագրային առաջարկներ:
- Մասնագիտական ոլորտում ինքնուրույն աշխատանքի կազմակերպում:
- Ոլորտի հիմնահարցերի շուրջ գիտական և վերլուծական աշխատանքի իրականացում:
- Գրաֆիկական դիզայնի մեթոդական ուղղվածությունը բնորոշող հոդվածների և ձեռնարկների հրատարակում:
- Հարակից մասնագետների հետ ծրագրային քննարկումների և պայմանագրային աշխատանքների իրականացում:

15. Ուսումնառության օժանդակության ռեսուրսները և ձևերը

Կրթական ծրագրի իրականացման համար առկա են.

- մասնագիտական դիդակտիկ նյութեր;
- դասախոսությունների կոնսպեկտներ;
- մեթոդական ձեռնարկներ;
- ցուցահանդեսների, վարպետաց դասերի, վեբինարների և այլ միջոցառումների անցկացման համար բավարար նյութեր;
- նախագծային մակետների նմուշներ;
- էլեկտրոնային մասնագիտական գրականություն:

16. Կրթական չափորոշիչները կամ ծրագրային կողմնորոշիչները, որոնք օգտագործվել են ծրագիրը մշակելիս

Կրթական ծրագրի մշակումը իրականացվել է ՀՀ Ռրակավորումների Ազգային Շրջանակի (ՈԱՇ) հիման վրա: Մասնագիտական առարկաների ծրագրերը մշակվել են «Գրաֆիկական դիզայն» կրթական ծրագրի վերջնարդյունքներին համապատասխան, որոնք իրենց հերթին համահունչ են ՀՀ ՈԱՇ-ի և ARMENQA-ի նկարագրիչներում սահմանված չափորոշիչներին ու կողմնորոշիչներին: Կատարվել է Օտարերկրյա ուսումնական հաստատությունների (Միլանի Պոլիտեխնիկական համալսարան, Վարշավայի էկոլոգիայի և մենեջմենթի Համալսարան, Միլանի «Nuova Accademia di Belle Arti», Սանկտ Պետերբուրգի արտադրական տեխնոլոգիաների և դիզայնի պետական համալսարան և այլն) կրթական ծրագրերի (ՄԿԾ) առաջավոր փորձի համեմատական վերլուծություն (բենչմարքինգ): Համեմատվել են ԲՈՒՀ-երի ուսումնական պլաններում ներառված դասընթացների ցանկը, վերանայվել են գործող դասընթացների առաջադրանքների թեմատիկան և այլն:

17. Լրացուցիչ տեղեկատվություն ծրագրի վերաբերյալ

—

		Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները	Ազգային շրջանակի նկարագրիչները
Որակավորման ընդհանուր նկարագիրը (բնորոշումը)		<i>Արվեստի մագիստրոսի որակավորում է շնորհվում անձանց, ովքեր ունեն ոլորտի խորը մասնագիտացված գիտելիք և կարողություններ մասնագիտական գործունեություն և հետազոտություն իրականացնելու և (կամ) ուսումնասությունը շարունակելու համար:</i>	
Ք Ի Տ Շ Լ Ի Ք	1. Գիտելիք և իմացություն	<p>Ա. Մասնագիտական գիտելիք և իմացություն. Այս ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p>Ա1. ապահովել ներկայացվող մտքի նորույթը և մրցակցությունը սպառողական շուկայում, Ա2. ներկայացնել գիտական ուսումնասիրությունների համեմատական, վերլուծական և եզրահանգման սխեմաներ և հաշվարկներ, Ա3. ընտրել և հիմնավորել նախագծային բնույթի հիմնահարցերը և դրանց հաջորդականությունը, Ա4. ապահովել նախագծի կատարման գրաֆիկական փաթեթի ամբողջականությունը, Ա5. ապահովել նախագծային առաջարկներում գունատեսության, էրգոնոմիկայի և կոմպոզիցիայի հիմնական հարցադրումների ամբողջականությունը, Ա6. սահմանել լուծումների գրաֆիկական մասի, տեքստերի, կոմպոզիցիոն տարածքի տեղաբաշխման ներդաշնակ չափանիշներ, Ա7. ներկայացնել հրատարակչական գրաֆիկայի համալիր նախագծային լուծումներ, Ա8. ուսումնասիրել հրատարակչական գրաֆիկայի տարբեր ուղղությունների կոմպոզիցիոն, տեխնոլոգիական և կոնստրուկցիոն հնարավորու-</p>	<p>1.1. Դրսևորում է խորը մասնագիտացված գիտելիք, այդ թվում՝ տվյալ ոլորտի վերջին ձեռքբերումների վերաբերյալ, որը կիրառում է ուսումնասության, աշխատանքի և հետազոտության ընթացքում:</p> <p>1.2. Դրսևորում է տվյալ մասնագիտական բնագավառի և հարակից ոլորտների տեսությունների, առաջավոր սկզբունքների ու մեթոդների խորը իմացություն:</p>

		<p>թյունները,</p> <p>Ա9. ներկայացնել էսքիզային կատարումների թվայնացված փաթեթ,</p> <p>Ա10. ձևակերպել նախագծային մտքի վերլուծական, համեմատական, գնահատման հաշվարկային սխեմաներ և աղյուսակներ,</p> <p>Ա11. ներկայացնել ավարտուն միտքը մասնագիտական գիտելիքների ամբողջական ընդգրկումով:</p>	
	<p>2. Գիտելիքի ու իմացության կիրառում</p>	<p>Բ. Գործնական մասնագիտական կարողություններ և հմտություններ.</p> <p>Այս ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p>Բ1. իրականացնել տեսական ուսումնասիրության և գործնական աշխատանքի համատեղ պրակտիկ լուծումներ,</p>	<p>2.1. Կարող է կիրառել ձեռք բերած գիտելիքը և իմացությունը, մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների առաջավոր սկզբունքները և մեթոդները՝ նոր և անձանոթ իրադրություններում տեսական ու գործնական բարդ խնդիրներ լուծելու, հետազոտական ու նորարարական գործունեություն իրականացնելու համար:</p>
<p>Կ Ա Ր Ո Ղ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն Ե Ր</p>	<p>3. Հաղորդակցման, ՏՀՏ և տվյալների հետ աշխատելու կարողություններ</p>	<p>Բ2. բացահայտել և գիտականորեն վերլուծել առաջարկվող հայեցակարգային նախագծային հարցադրումներ,</p> <p>Բ3. իրականացնել ինքնուրույն աշխատանք հեղինակային մտքի պատենտային ուսումնասիրություն և սեփական առաջարկի արտոնագրում,</p> <p>Բ4. կիրառել նորագույն համակարգչային ծրագրերի և տեխնոլոգիաների հնարավորությունները,</p> <p>Բ5. օգտագործել գրաֆիկական նախագծման գոյություն ունեցող մեթոդները և պահանջները,</p> <p>Բ6. օգտագործել համակարգչային ծրագրային հնարավորությունները եռաչափ մոդելավորման</p>	<p>3.1. Կարող է կիրառել մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը հստակ ու համակարգված ներկայացնելու և բացատրելու իր եզրահանգումները, համապատասխան հիմնավորումներն ու հետազոտության արդյունքները:</p> <p>3.2. Կարող է վարժ կիրառել ՏՀՏ-ներ մասնագիտական և (կամ) միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրներ լուծելու և հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:</p>

	<p>4. Ընդհանրական իմացական կարողություններ (ներառյալ դատողություններ անելը)</p>	<p>գործնական աշխատանքներում, Բ7. իրականացնել մեթոդական և գործնական աշխատանք 3D մոդելավորման համակարգչային ծրագրերի հնարավորություններով, Բ8. գնահատել գովազդը իր ֆունկցիոնալ հնարավորություններով և պահանջներով, որպես գրաֆիկական դիզայնի ինքնուրույն ոլորտ, Բ9. վերլուծել գովազդի տարատեսակները դրանց առանձնահատկությունները և կիրառելիությունը, Բ10. կիրառել նախագծերում պետական ստանդարտների և տեխնիկական պայմանների պարտադիր պահանջները:</p>	<p>3.3. Կարող է վերլուծել և գնահատել մասնագիտական և (կամ) միջմասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական ու որակական տվյալներ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով:</p> <p>4.1. Կարող է հետազոտել մասնագիտական ոլորտի հիմնախնդիրները և տալ նորարարական ու ստեղծագործական լուծումներ, ինչպես նաև առաջադրել ոլորտի գիտելիքի և պրակտիկայի ընդլայնմանը միտված արդիական գաղափարներ ու մոտեցումներ:</p>
<p>Հ Մ Տ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն</p>	<p>5. Ինքնուրույնություն և պատասխանատվություն (ներառյալ սովորելու կարողությունները)</p>	<p>Գ. Ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ և հմտություններ. Այս ծրագրի հաջող ավարտին ուսանողն ունակ կլինի. Գ1. համատեղել համակարգչային նորագույն ծրագրերի հնարավորությունները գործնական աշխատանքի կատարողական տեխնիկայի հետ, Գ2. կիրառել համապատասխան մասնագիտական հմտություններ գրաֆիկական դիզայնի տարբեր ոլորտներում՝ ֆիրմային ոճ, գովազդ, կողմնորոշիչ նշաններ, հրատարակչական գրաֆիկա, փաթեթավորում և պիտակավորում, կերպարային գրաֆիկա և այլն, Գ3. օգտվել պոլիգրաֆիկական միջոցների տեխնիկական, հրատարակչական և տեխնոլոգիա-</p>	<p>5.1. Կարող է մասնագիտացման և (կամ) ուսումնառության ոլորտում ծավալել գործունեություն, որը պահանջում է բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրությունների կառավարման ու վերափոխման ռազմավարական նոր մոտեցումներ:</p> <p>5.2. Կարող է ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել նրա անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:</p> <p>5.3. Ունակ է գնահատելու իր կրթական պահանջմունքներն ու մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը տարբեր միջավայրերում շարունակելու նպատակով:</p> <p>5.4. Ունակ է նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, գուգակցելու ազգային</p>

		<p>կան հնարավորություններից,</p> <p>Գ4. կիրառել ժամանակակից տեխնիկական սարքավորումներ նախագծի էսքիզավորման փուլում,</p> <p>Գ5. վերլուծել սպառողական շուկայի առանձնահատկությունները և պահանջները,</p> <p>Գ6. պահպանել նախագծային մտքի կայացման մրցունակությունը,</p> <p>Գ7. պահպանել գովազդային գրաֆիկայի կոմպոզիցիոն, տեխնոլոգիական, միջավայրային և այլ պահանջներ,</p> <p>Գ8. պատրաստել մասնագիտական ուղղվածության, լրատվական ուսումնասիրության, վերլուծական մեկնաբանությունների մեթոդական աշխատանքներ,</p> <p>Գ9. օգտվել պրակտիկ գործունեության տարբեր բազային հնարավորություններից,</p> <p>Գ10. համատեղել գիտական մտքի և հայեցակարգային պրակտիկ առաջարկի գործընթացը:</p>	<p>արժեհամակարգը համամարդկային արժեքների հետ:</p>
<p>Աշխատաձևավալը ECTS կրեդիտներով</p>	<p>120</p>		<p>120</p>

021201.02.7 - ԳՐԱՖԻԿԱԿԱՆ ԴԻԶԱՅՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆԻ ՔԱՐՏԵԶԸ

Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները

Ա. Մասնագիտական գիտելիք և իմացություն		Բ. Գործնական մասնագիտական կարողություններ	
Ա1.	ապահովել ներկայացվող մտքի նորույթը և մրցակցությունը սպառողական շուկայում,	Բ1.	իրականացնել տեսական ուսումնասիրության և գործնական աշխատանքի համատեղ պրակտիկ լուծումներ,
Ա2.	ներկայացնել գիտական ուսումնասիրությունների համեմատական, վերլուծական և եզրահանգման սխեմաներ և հաշվարկներ,	Բ2.	բացահայտել և գիտականորեն վերլուծել առաջարկվող հայեցակարգային նախագծային հարցադրումներ,
Ա3.	ընտրել և հիմնավորել նախագծային բնույթի հիմնահարցերը և դրանց հաջորդականությունը,	Բ3.	իրականացնել ինքնուրույն աշխատանք հեղինակային մտքի պատենտային ուսումնասիրություն և սեփական առաջարկի արտոնագրում,
Ա4.	ապահովել նախագծի կատարման գրաֆիկական փաթեթի ամբողջականությունը,	Բ4.	կիրառել նորագույն համակարգչային ծրագրերի և տեխնոլոգիաների հնարավորությունները,
Ա5.	ապահովել նախագծային առաջարկներում գունատեսության, էրգոնոմիկայի և կոմպոզիցիայի հիմնական հարցադրումների ամբողջականությունը,	Բ5.	օգտագործել գրաֆիկական նախագծման գոյություն ունեցող մեթոդները և պահանջները,
Ա6.	սահմանել լուծումների գրաֆիկական մասի, տեքստերի, կոմպոզիցիոն տարածքի տեղաբաշխման ներդաշնակ չափանիշներ,	Բ6.	օգտագործել համակարգչային ծրագրային հնարավորությունները եռաչափ մոդելավորման գործնական աշխատանքներում,
Ա7.	ներկայացնել հրատարակչական գրաֆիկայի համալիր նախագծային լուծումներ,	Բ7.	իրականացնել մեթոդական և գործնական աշխատանք 3D մոդելավորման համակարգչային ծրագրերի հնարավորություններով,
Ա8.	ուսումնասիրել հրատարակչական գրաֆիկայի տարբեր ուղղությունների կոմպոզիցիոն, տեխնոլոգիական և կոնստրուկցիոն հնարավորությունները,	Բ8.	գնահատել գովազդը իր ֆունկցիոնալ հնարավորություններով և պահանջներով, որպես գրաֆիկական դիզայնի ինքնուրույն ոլորտ,
Ա9.	ներկայացնել էսքիզային կատարումների թվայնացված փաթեթ,	Բ9.	վերլուծել գովազդի տարատեսակները դրանց առանձնահատկությունները և կիրառելիությունը,

Ա10.	ձևակերպել նախագծային մտքի վերլուծական, համեմատական, գնահատման հաշվարկային սխեմաներ և աղյուսակներ,	Բ10.	կիրառել նախագծերում պետական ստանդարտների և տեխնիկական պայմանների պարտադիր պահանջները:
Ա11.	ներկայացնել ավարտուն միտքը մասնագիտական գիտելիքների ամբողջական ընդգրկումով:		
Գ. Ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ			
Գ1.	համատեղել համակարգչային նորագույն ծրագրերի հնարավորությունները գործնական աշխատանքի կատարողական տեխնիկայի հետ,	Գ6.	պահպանել նախագծային մտքի կայացման մրցունակությունը,
Գ2.	կիրառել համապատասխան մասնագիտական հմտություններ գրաֆիկական դիզայնի տարբեր ոլորտներում՝ ֆիրմային ոճ, գովազդ, կոդմնորոշիչ նշաններ, հրատարակչական գրաֆիկա, փաթեթավորում և պիտակավորում, կերպարային գրաֆիկա և այլն,	Գ7.	պահպանել գովազդային գրաֆիկայի կոմպոզիցիոն, տեխնոլոգիական, միջավայրային և այլ պահանջներ,
Գ3.	օգտվել պոլիգրաֆիական միջոցների տեխնիկական, հրատարակչական և տեխնոլոգիական հնարավորություններից,	Գ8.	պատրաստել մասնագիտական ուղղվածության, լրատվական ուսումնասիրության, վերլուծական մեկնաբանությունների մեթոդական աշխատանքներ,
Գ4.	կիրառել ժամանակակից տեխնիկական սարքավորումներ նախագծի էսքիզավորման փուլում,	Գ9.	օգտվել պրակտիկ գործունեության տարբեր բազային հնարավորություններից,
Գ5.	վերլուծել սպառողական շուկայի առանձնահատկությունները և պահանջները,	Գ10.	համատեղել գիտական մտքի և հայեցակարգային պրակտիկ առաջարկի գործընթացը:

Ուսումնական մոդուլի անվանումը	Մոդուլի թվանիշը	Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները																																			
		U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	Գ1	Գ2	Գ3	Գ4	Գ5	Գ6	Գ7	Գ8	Գ9	Գ10					
Բնագավառի հիմնախնդիրներ	7.20ԻԷԴ001	+	+	+										+										+													
Կոնցեպտուալ դիզայն	7.20ԻԷԴ002		+											+	+		+																				
Մտավոր սեփականություն և արտոնագրման հիմունքներ	7.20ԴԻԶ001	+		+										+		+																		+	+		

Ուսումնական մոդուլի անվանումը	Մոդուլի թվանիշը	Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները																																	
		U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	Գ1	Գ2	Գ3	Գ4	Գ5	Գ6	Գ7	Գ8	Գ9	Գ10			
Դիզայն նախագծման համակարգչային նորագույն ծրագրեր և տեխնոլոգիաներ	7.20ԴԻՁ002				+												+	+	+					+			+								
Գրաֆիկական դիզայն (I)	7.20ԴԻՁ014			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+				+	+	+	+	+									+
3D մոդելավորում (I)	7.20ԴԻՁ017							+		+						+		+	+							+									
Հրատարակչական գրաֆիկա	7.20ԴԻՁ020				+		+	+	+							+	+									+	+								
Պոլիգրաֆիայի տեխնիկական միջոցներ և սարքավորումներ	7.20ԴԻՁ021					+	+		+						+	+								+		+	+								
UX դիզայն	7.20ԴԻՁ022				+											+	+	+						+			+								
Թվայնացված էքսիզավորման տեխնիկա (I)	7.20ԻԷԴ012									+							+																		
Գրաֆիկական դիզայն (II)	7.20ԴԻՁ015	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+				+	+	+		
3D մոդելավորում (II)	7.20ԴԻՁ018							+		+						+		+	+								+								
Մենեջմենթ	7.20ԴԻՁ003															+		+						+											
Թվայնացված էքսիզավորման տեխնիկա (II)	7.20ԻԷԴ013									+							+										+								
Գովազդային արտադրանքի տեխնոլոգիա	7.20ԴԻՁ023												+										+	+			+				+				
Գրաֆիկական դիզայն (III)	7.20ԴԻՁ016	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+				+	+	+		
3D մոդելավորում (III)	7.20ԴԻՁ019							+		+						+		+	+								+								
Գիտության տեսություն և գիտահետազոտական աշխատանքների կատարման մեթոդաբանություն	7.20ՖՁԷ001		+	+								+	+	+	+																				+
Պրակտիկա	7.20ԴԻՁ026												+	+											+									+	+
Մագիստրոսի անհատական պարապմունք ղեկավարի հետ (ԿԱ, ԿՆ)	7.20ԴԻՁ027		+	+	+		+			+		+	+	+	+		+						+	+	+		+	+					+		
Մագիստրոսական թեզի պատրաստում և պաշտպանություն			+				+		+	+		+					+		+	+							+			+					+

