

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը)	<b>ԳՐԱՖԻԿԱԿԱՆ ԴԻԶԱՅՆ (I)</b> <b>(7.20ԴԻԶ014)</b>
ECTS կրեդիտ	7 կրեդիտ
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Բաղդասարյան Ա.Մ., պրոֆեսոր Թույսուզյան Թ.Մ., դասախոս
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• հիմնավորել գրաֆիկական դիզայնի հիմնական ուղղությունները,</li> <li>• սահմանել գրաֆիկական դիզայնի կիրառման ոլորտները,</li> <li>• հիմնավորել սոցիալական գովազդի նպատակները,</li> <li>• ճանաչել սոցիալական գովազդի ոճերը և կիրառման ոլորտները,</li> <li>• պարզաբանել սոցիալական գովազդի ուղղվածությունները,</li> </ul> <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• մշակել գրաֆիկական պատկերներ և կոմպոզիցիաներ,</li> <li>• ստեղծել սոցիալական գովազդի համար նախատեսված վիզուալ ինքնության էլեմենտներ,</li> <li>• կիրառել համակարգչային գրաֆիկական ծրագրային փաթեթները նախագծերում,</li> <li>• կատարել պրակտիկ գրաֆիկական դիզայնի նախագծեր գովազդի թեմայով:</li> </ul>
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ռեֆերատի ստեղծում «Գրաֆիկական դիզայնի դերը և նշանակությունը սոցիալական գովազդի ոլորտում» թեմայով:</li> <li>• «Սոցիալական գովազդ» թեմայով գրաֆիկական փաթեթ-նախագիծ:</li> </ul>
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гордон Юр. Книга про буквы от Аа до Яя. - М.: «Издательство Студии Артемия Лебедева», 2017. - 596с.: ISBN 978-5-98062-099-8.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мюллер-Брокманн Йозеф. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. - М.: «Издательство Студии Артемия Лебедева», 2014. - 184с.: ISBN 978-5-98062-081-3.</li><li>• Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. - М.: «Издательство Студии Артемия Лебедева», 2011. - 244с.: ISBN 978-5-98062-039-4.</li></ul>
--	---