

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը)	ԳՈՎԱԶԴԴԱՅԻՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱ (7.20ԴԻԶՈ23)
ECTS կրեդիտ	7 կրեդիտ
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Ալեքսանյան Տ., դասախոս
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և հմտություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • տարբերակել հաստոցների տեսակները և դրանց կիրառելիությունը, • տարբերակել նյութերը և տեխնոլոգիաները, • ներկայացնել ոչ ստանդարտ և նորարարական գաղափարներ, <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • կիրառել նոր նյութեր և կոնստրուկցիաներ գովազդային արտադրանքում, • ստեղծել նորարարական մտքեր՝ պահպանելով նյութերի հետ աշխատանքային սկզբունքները, • կատարել կոմպոզիցիոն լուծումներ տարբեր նյութերի կիրառմամբ:
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> • Նեոնային լուսավորության նախագծում ճակատային գովազդում: • Ճակատային երեսպատման դետալի մոդուլի նախագծում երկրաչափական մարմինների կիրառմամբ: • Փառատոնի բեմի նախագծում:
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> • Nelson R., Sykes A.E. Outdoor Advertising (RLE Advertising), Routledge; 1 edition, 2013, 144p.: ISBN 978-0-415-81798-1. • Various - Outdoor Advertising - The Modern Marketing Force Paperback. Butler Press, 2008, 240p.: ISBN 978-1443750516. • Hugh E. Agnew - Outdoor Advertising. McGraw-Hill Book Company, First Printing edition, 1938, 310p.