

<p>Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասիչը)</p>	<p>ՄԱԳԻՍՏՐՈՍԻ ԱՆՀԱՏԱԿԱՆ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ ՂԵԿԱՎԱՐԻ ՀԵՏ (ԿԱ, ԿՆ)/ՄԱԳԻՍՏՐՈՍԱԿԱՆ ԹԵԶԻ ՊԱՏՐԱՍՏՈՒՄ ԵՎ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅՈՒՆ (7.20ԻԷԴ016)</p>
<p>ECTS կրեդիտ</p>	<p>20 կրեդիտ</p>
<p>Դասընթացի պատասխանատու դասախոս</p>	<p>Բաղդասարյան Ա., պրոֆեսոր</p>
<p>Ուսումնառության վերջնարդյունքներ</p>	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • արտահայտել թեզի ընտրության կարևորությունը և հեռանկարային ակնկալիքները, • կազմել տեսական և գործնական աշխատանքի փուլային կատարման պլան, • ընտրել գործընթացին բնորոշ մեթոդական ուղղվածություն, • որոշել աշխատանքի ընդհանուր ծավալի մասնագիտական հարցադրումները, • քննարկել ներկայացված տեսական և նախագծային առաջարկները և տալ գնահատական, • կանխատեսել առաջարկների հեռանկարային պահանջարկը և զարգացման հնարավորությունը, <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • կիրառել ստացած մասնագիտական հմտությունները, • օգտագործել համակարգչային նախագծային ծրագրերը գործնական աշխատանքներում, • գտնել մտքի կայացման նոր ուղիներ և մատուցման մեթոդներ, • կազմակերպել խմբային քննարկումներ աշխատանքի փուլային ամփոփումների ժամանակ, • վերլուծել հիմնահարցերի ամբողջականությունը և տալ մասնագիտական ձևակերպում, • բացահայտել թեզի և նախագծային թեմայի արդիականությունը և կիրառման հնարավորությունը:

<p>Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Նորագույն տեխնոլոգիաների կիրառման հնարավորությունը թեմաների ընտրության ժամանակ: • Թեմայի հիմնավորում և հիմնական գաղափարների առաջադրում նորագույն տեխնոլոգիաների կիրառմամբ: • Աշխատանքային պլանի ներկայացում գրաֆիկական սխեմայի տեսքով: • Հետազոտվող թեմայի վերաբերյալ գիտատեխնիկական տեղեկատվության, նորմատիվ պահանջների, նախագծային զուգահեռների վերլուծություն և եզրահանգում:
<p>Դասընթացի գրականության ցանկ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб.: Издательство «Питер», 2011г. - 208с.: ISBN 978-5-459-00289-8. • Эллен Луптон. Графический дизайн от идеи до воплощения. - СПб.: Издательство «Питер», 2014г. - 184с.: ISBN 978-5-459-01645-1. • Смуров Д.В. Препресс для дизайнера: единое информационное пространство. -М.: Издательство «Буки ве ди». 2014г. - 90с.: ISBN 978-5-4465-0496-1. • Люсьенн Робертс. "Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров". - Россия: Издательство «Рип холдинг». 2009г. - 222с.: ISBN 978-5-9031-9038-6.