

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի դասախյը)	UX ԴԻԶԱՅՆ (7.20ԴԻԶ022)
ECTS կրեդիտ	5 կրեդիտ
Դասընթացի պատասխանատու դասախոս	Հովհաննեսյան Ա.Ս., դասախոս
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ներկայացնել UX/UI դիզայնի հիմնական ուղղությունները և հասկացությունները, • սահմանել հայեցակարգային դիզայնի ստեղծման սկզբունքները և կիրառման շրջանակները, • ձևակերպել սպառողով կողմնորոշված նախագծման հիմնական սկզբունքները, • սահմանել թվային արտադրանքներին սպառողի կողմից ներկայացվող պահանջները՝ կախված նրանց փորձառությունից, <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • կիրառել նախագծված նախատիպերի գնահատման մեթոդիկաները, • ցուցադրել կատարված աշխատանքը դիտորդներին և պատվիրատուներին, • բացահայտել դեպի սպառողը կողմնորոշված դիզայնի (ՄԿԴ) հմտությունները, • թեստավորել նախագծված նախատիպերը և բացահայտել հիմնական թերությունները, • ներկայացնել վերջնական նախագծի ինֆոգրաֆիկան:
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> • UX Դիզայն (Սպառողի փորձառության դիզայն/User Experience Design (UX, UXD, UED կամ XD)) ուսումնասիրություն: • Արտադրանքի և սպառողի փոխազդման հետազոտություն և նախագծում:

	<ul style="list-style-type: none"> • Սպառողների պահանջարկի վերլուծում և համապատասխան նախագծում, որոնք հանդիսանում են ժամանակակից դիզայնի հիմնական տարրերը: • UI (User Interface) նախագծում հիմնված UX դիզայնի հետազոտությունների վրա: • Սպառողով կողմնորոշված նախագծման հիմնական սկզբունքները:
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> • Steve Krug. Don't make me think, A common sense approach to web usability (Pearson Education), Berkeley, California USA, New Riders Publishing, 2005, 216p.: ISBN 978-0-321-34475-5. • Jesse James Garrett. The Elements of User Experience (Pearson Education), Berkeley, California USA, New Riders Publishing, 2010, 192p.: ISBN 978-0-321-68368-7. • Нильсен Я. Веб-дизайн. пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2001. - 512с.: ISBN 5-93286-004-9.