

Դասընթացի անվանումը (կրթամոդուլի անվանումը)	ԳՐԱՖԻԿԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱ (ՃԴԻՁ045)
ECTS կրեդիտ	4 կրեդիտ
Ուսումնառության վերջնարդյունքներ	<p>Դասընթացի ավարտին սովորողն ունակ կլինի.</p> <p><i>(գիտելիք և իմացություն)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ներկայացնել գործնականում կիրառվող սարքավորումները: <p><i>(կարողություններ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> օգտագործել համապատասխան նյութերը և լուսավորության տեսակները:
Դասընթացի թեմատիկ ծրագիր	<ul style="list-style-type: none"> Ծավալային տառերի պատրաստման տեխնոլոգիական առանձնահատկությունները: Ծավալային տառերի պատրաստում: Լուսավորվող գովազդային վահանակ:
Դասընթացի գրականության ցանկ	<ul style="list-style-type: none"> Естафьев В.А., Ясонов В.Н. Что, где и как рекламировать, Практические советы, Спб., Питер, 2005, с. 134-136 Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие, М., Издательство РДЛ, 2001, с. 102. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика, Спб., Издательство Питер, 1999, с. 537-541.